



ARBEITSGEMEINSCHAFT MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Jochen Fasco / Direktor der
Thüringer Landesmedienanstalt

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Steigerstr. 10 / 99096 Erfurt

Pressemeldung

Leipzig, 29. April 2021

MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND 2021: DAS DIGITALE PROGRAMM IST ONLINE

Rund 100 Speaker und 18 Panels sowie Talkrunden: Am 1. und 2. Juni 2021 bringen die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei Entscheiderinnen und Entscheider aus der Medienbranche zusammen. An den beiden Kongresstagen stehen u.a. die Herausforderungen moderner politischer Kommunikation im Superwahljahr, der Einfluss des Podcasttrends auf den Werbemarkt und die Debatte um eine mögliche Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks im Fokus. Keynotes der Vizepräsidentin der EU-Kommission, Věra Jourová, und des Medien-Vordenkers Jeff Jarvis runden das Programm ab. Eröffnet wird der Fachkongress mit einem Grußwort von Jochen Fasco, Vorsitzender der AG Medientage Mitteldeutschland und Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt.

Die Medientage Mitteldeutschland (MTM) bieten die Gelegenheit zum Austausch zu Fachthemen und aktuellen Debatten. In diesem Jahr stehen alle Panels im Livestream zur Verfügung – über die App, die MTM-Webseite, YouTube oder Vimeo. Das vielfältige Programm steht nun online: Auf zwei parallel bespielten Konferenz-Bühnen präsentieren sich den Zuschauer:innen 18 verschiedene Themenschwerpunkte aus Medienpolitik, Journalismus, Medienwirtschaft und Medienrecht. Das aktuelle Programm finden Sie hier: medientage-mitteldeutschland.de/programm

Am ersten Kongresstag diskutiert **Saruul Krause-Jentsch**, Head of Studios bei **Spotify**, über Plattformstrategien für Medien. Können klassische Medien ohne die Plattformen großer Technologie-Konzerne heute noch zukunftsfähig sein? In den Nachmittag starten die #MTM21 am 1. Juni mit einer Keynote des **US-Journalisten Jeff Jarvis**, der eine kritische, internationale Stimme der Medienwelt ist. Überdies werden u.a. **Annette Kümmel**, Vorstandsvorsitzende von **VAUNET** und Chief Sustainability Officer der **ProSiebenSat.1Media SE**, der Geschäftsführer der **Allianz Deutscher Produzenten Film & Fernsehen e.V.**, **Dr.**

Christoph Palmer, sowie **Tom Buhrow, WDR-Intendant und ARD-Vorsitzender**, gemeinsam über neue Impulse für das deutsche Mediensystem debattieren. In Zeiten von Fake News und Hate Speech im Netz fragen die Medientage dann am 2. Juni in zwei parallelen Panels, zum einen nach dem Vertrauen der Bürger:innen in die Medien und zum anderen nach dem Status Quo des Netzwerkdurchsetzungsgesetzes. Hierzu sprechen u.a. **Marlehn Thieme**, Vorsitzende des **ZDF-Fernsehrates**, und **Sabine Frank**, Head of Governmental Affairs and Public Policy **YouTube** DACH/CEE.

Am zweiten Kongresstag erwartet das Publikum eine inspirierende Keynote der **Vizepräsidentin der EU-Kommission, Věra Jourová**. In ihrer täglichen Arbeit setzt sie sich mit Demokratie, Rechtsstaatlichkeit, Desinformation und Medienpluralismus auseinander. Wie es um europäische Login-Allianzen im Kampf gegen Global Player wie Apple, Google und Amazon steht, darüber berichten u.a. die Expert:innen **Dr. Constanze Kurz**, Sprecherin des **Chaos Computer Clubs**, sowie der Geschäftsführer der **European netID Foundation, Sven Bornemann**.

ÜBER UNS

Die Medientage Mitteldeutschland widmen sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit. Sie bringen nationale und internationale Expert:innen, Medienmacher:innen und Digital Natives zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, das Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen.

VERANSTALTER

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Landesmedienanstalten von Thüringen (Vereinsvorsitz), Sachsen-Anhalt und Sachsen, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, arte, das ZDF, die Saxonia Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e.V.

Bildmaterial und Logos für Ihre Berichterstattung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich: medientage-mitteldeutschland.de/presse. Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an.

KONTAKT

Helena Geladaris
Medientage Mitteldeutschland
Projektmanagement/Kommunikation
Mail: hg@medientage-mitteldeutschland.de