



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Martin Heine / Direktor der
Mediananstalt Sachsen-Anhalt

c/o Mediananstalt Sachsen-Anhalt
Reichardtstraße 9 / 06114 Halle (Saale)

19. Februar 2020

Presseeinladung

#MTM20: Medientage Mitteldeutschland Extra zu Regionalzeitungen, 5G und politischen Influencern

Das „MTM Extra“ in der Vertretung des Freistaats Thüringen beim Bund in Berlin bildet den Auftakt zu den Medientagen Mitteldeutschland 2020. Am 5. März 2020 diskutieren Expert:innen über aktuelle Debatten und geben einen Ausblick auf die Medientage im Mai.

Drei aktuelle Diskussionen zu medienpolitischen Themen machen im März in Berlin neugierig auf die Medientage Mitteldeutschland am 13. und 14. Mai 2020 in Leipzig.

Die digitalen Strategien lokaler Medien stehen im Mittelpunkt im Gespräch mit Silke und Holger Friedrich (Berliner Verlag), Anke Domscheit-Berg (MdB, Die Linke) spricht über die „Wundertechnologie“ 5G.

Jochen Fasco, der Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt eröffnet das Treffen der Akteure und Entscheider aus Medien, Politik und Gesellschaft um 14.00 Uhr.

Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie als Pressevertreterinnen und Pressevertreter beim MTM Extra begrüßen dürfen!

Wir bitten um eine kurze Anmeldung per Email!
Katrin Haucke | kh@medientage-mitteldeutschland.de!

**MTM Extra
5. März 2020, 14.00 - 18.30 Uhr (20.00 Uhr)
Vertretung des Freistaats Thüringen beim Bund
Mohrenstraße 64, 10117 Berlin**



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

MTM Extra: Programm

14:15 Uhr–15:15 Uhr/Podiumsdiskussion

Sind Influencer die neuen politischen Meinungsmacher?

Influencer prägen zunehmend die Meinung Jugendlicher in sozialen Netzwerken wie YouTube oder Instagram. Aber sie können über diese Kanäle nicht nur das Kauf- oder Nutzerverhalten für Mode, Kosmetik, Musik oder Videospiele beeinflussen, sondern auch politische Themen setzen. Laut einer Befragung des Marktforschungsinstituts YouGov beziehen die 18- bis 24-Jährigen die Internetstars häufig in ihre Entscheidungsprozesse mit ein. 42 Prozent haben schon einmal ihre Meinung zu einem Thema oder Produkt durch einen Influencer geändert. Die Social-Media-Stars werden aber von Jugendlichen auch kritisch gesehen: Demnach finden 60 Prozent, dass Influencer einen zu großen Einfluss haben. In der Politik wird darüber diskutiert, diesen Einfluss auf die Meinungsbildung zu regulieren oder vor Wahlen ganz zu untersagen. Wird der politische Einfluss der Influencer überbewertet?

Impulsvortrag von Martin Fuchs (Politikberater, Kolumnist und Blogger)
Robin Blase (Youtuber, Webvideoproduzent, Podcaster)
Simon Brost (Mobile Beratung Berlin (MBR))
Carline Mohr (Newsrooms SPD)
Moderation: Maurice Gajda

15:45 Uhr–16:45 Uhr/Case Studies

Wie sehen die digitalen Strategien regionaler (Print-)Medien aus?

Schrumpfende Werbeeinnahmen und mangelnde Bereitschaft, für Inhalte zu bezahlen, führen seit Jahren zu einer zunehmenden Konzentration am Zeitungsmarkt. Die Paid-Content-Umsätze der Zeitungen machten in Deutschland 2018 laut „pv digest“ nur etwa 7 Prozent ihrer gesamten Vertriebsumsätze aus. Die Zusammenlegung von Redaktionen hat auch eine mangelnde Lokalberichterstattung und Themenvielfalt zur Folge. Und doch gibt es Chancen für den regionalen Journalismus. Die neuen Dialogmöglichkeiten mit den Lesern, wegfallende Produktions- und Vertriebschürden sowie die Wertsteigerung der lokalen Glaubwürdigkeit machen das „Stadtgespräch“ wieder attraktiv. Welche Kompetenzen brauchen die Lokaljournalisten von heute? Sind die Personalisierung der Zeitungsinhalte und die digitale Zustellung die Zukunft?

Impulsvortrag von Dr. Leif Kramp (Universität Bremen, wiss. Geschäftsführer am Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung (ZeMKI))
Michael Tallai (Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen)
Silke und Holger Friedrich (Berliner Verlag) u.a.
Moderation: Vera Linß



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

17:15 Uhr–18:15 Uhr / Podiumsdiskussion 5G – die Wundertechnologie?

Vier Mobilfunkbetreiber haben in diesem Jahr 5G-Lizenzen ersteigert und dafür insgesamt 6,6 Milliarden Euro an den Bund gezahlt. Die Deutsche Telekom will im Laufe des Jahres 2020 gerade mal die 16 Landeshauptstädte mit 5G abdecken – die Ziele von Telefónica Deutschland, Vodafone und 1&1 Drillisch sind nicht ehrgeiziger. Derweil verbinden Firmen große Hoffnungen mit 5G. Die Technik ermöglicht das sogenannte „Network slicing“, mit dem Unternehmen sich ihr eigenes stabiles 5G-Netz schaffen können. Auch die Medienbranche setzt für die zunehmende Nutzung von Streaming-Angeboten auf den neuen Mobilfunk-Standard. Wird 5G in Deutschland diese Erwartungen erfüllen können? Muss die Politik mehr Druck auf die Telekommunikationsunternehmen ausüben? Bremst der Streit um Huawei-Netztechnik den Ausbau?

Prof. Dr. Thomas Magedanz (TU Berlin/Fraunhofer-Institut FOKUS, Software-based Networks (NGNI))

Anke Domscheit-Berg (MdB, Die Linke)

Dr. Stephan Korehnke (Vodafone Deutschland, Regulatory Affairs)

Moderation: Vera Linß

Im Anschluss an die Diskussionen lädt die Arbeitsgemeinschaft der Medientage Mitteldeutschland zum zwanglosen Austausch bei Getränken und Grillgut (Ende gegen 20 Uhr).

+++

VORSCHAU MTM Leipzig

13. + 14. Mai 2020

Leipziger Baumwollspinnerei, HALLE 14

Informationen: www.medientage-mitteldeutschland.de

Das Leipziger Netzwerk-Treffen der Medienbranche widmet sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit und bringt Medienschaffende zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, das Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen. Auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei können sich Journalist:innen zwei Tage lang vernetzen, neue berufliche Impulse bekommen und mit Entscheider:innen diskutieren.



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

EARLY-BIRD-TICKET

Ab sofort sind die Tickets für die 22. Medientage Mitteldeutschland erhältlich unter: <http://mtm2020.de/tickets>. Für kurze Zeit sind noch 2-Tages-Kongress-Tickets zum Early-Bird-Preis von 238 Euro (inklusive MwSt.) statt später regulär 345,10 Euro (inklusive MwSt.) erhältlich.

Übrigens: Neben dem Zugang zu den Medientagen ist die Mittagsversorgung im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit den Bussen und Bahnen in Leipzig. Und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen 13. und 14. Mai, sondern auch ab 16:00 Uhr am 12. Mai. So sind Besucherinnen und Besucher auch am Anreisetag bequem unterwegs.

WEITERE INFORMATIONEN UND DIE MEDIENTAGE FÜR UNTERWEGS

In den kommenden Wochen werden wir Sie rund um die Planung der #MTM20 weiterhin auf dem Laufenden halten. Auf unserer Homepage oder unseren Social-Media-Kanälen Twitter, Instagram, Facebook, Xing und LinkedIn finden Sie alle relevanten Informationen.

Die Medientage Mitteldeutschland bieten während der Konferenz einen Informationsservice mit den wichtigsten Live-Streams, Pressemeldungen, Fotos und Video-Interviews, die auch im Nachgang in der Mediathek abrufbar sind. Bisherige Aufzeichnungen finden Sie auf dem MTM-YouTube-Kanal. Mit der MTM-App erhalten Sie Informationen zu allen Themen und Gespräche der Medientage und haben Zugriff auf Video-Interviews und Podcast-Folgen zu den Panels der #MTM20.

LOCATION

Seit 2019 finden die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Das Areal mit seinen hundert Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen und einem eigenen Accelerator für StartUps ist mittlerweile eine der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa. Dort heißen sie die Medientage Mitteldeutschland im Zentrum für zeitgenössische Kunst, der HALLE 14, auch in diesem Jahr herzlich willkommen.

VERANSTALTER

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören neben den Landesmedienanstalten von Sachsen-Anhalt, Sachsen und Thüringen, die Stadt Leipzig, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die DREFA, das ZDF, arte, MDR-Werbung, Saxonia Media sowie die Mitteldeutschen Privatradios.

<http://medientage-mitteldeutschland.de>



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Bildmaterial und MTM-Logo stellen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung gern zur Verfügung.
Bitte sprechen Sie uns an.

Pressekontakte:

Katrin Haucke
Medientage Mitteldeutschland
Kommunikation
Mobil: 0176 510 290 60
Mail: [kh@medientage-
mitteldeutschland.de](mailto:kh@medientage-mitteldeutschland.de)

Holger Radosch
AG Medientage Mitteldeutschland e.V.
Leiter Stabsstelle
Telefon: 0345 5255 -151
Mail: [radosch@medienanstalt-sachsen-
anhalt.de](mailto:radosch@medienanstalt-sachsen-anhalt.de)