

MITTWOCH, 1. JUNI 2022

BÜHNE A

BÜHNE B

9:30 Uhr	Auftakt/Eröffnung	
10:00 Uhr	Wandel des Mediensystems? Die deutsche Medien- landschaft im Jahr 2030	Safe space Internet: Strategien für Kinder- und Jugend(medien)schutz
11:30 Uhr	Das Zukunftsmodell der klassischen Regionalverlage	Breaking News: Medien in Krisenzeiten
12:30 Uhr	MITTAGSPAUSE	MITTAGSPAUSE
14:00 Uhr	Keynote	
15:00 Uhr	Wie verändert sich der Auftrag?	Plattformregulierung: Bestandsaufnahme und Zukunft
16:00 Uhr	KAFFEPAUSE	KAFFEPAUSE
17:00 Uhr	Media Capture in Osteuropa: Pressefreiheit unter Druck	Medienkonsumverhalten und die TV-Sender: Corona als digitaler Booster
20:00 Uhr	ABENDVERANSTALTUNG	

DONNERSTAG, 2. JUNI 2022

BÜHNE A

BÜHNE B

9:45 Uhr	SERIEN OFFENSIV Inhaltliche Strategien auf dem Serienmarkt	FOKUS PODCAST Wie entwickelt sich das Medium weiter?
10:25 Uhr	Produktion und Finanzierung	Auf dem Weg zur Podcastwährung?
11:30 Uhr	Das False-Balance-Dilemma	War of Talents – Wie bleibt die Medienbranche attraktiv?
12:30 Uhr	MITTAGSPAUSE	MITTAGSPAUSE
14:00 Uhr	Keynote	
15:00 Uhr	Alles im grünen Bereich? Konzepte für Nachhaltigkeit in der Medienbranche	DIVERSITÄT IN DEN MEDIEN Rassismus, Sexismus und Ageismus - vor und hinter der Kamera
15:15 Uhr		Good-Practice für eine inklusive Redaktionskultur
16:00 Uhr	KAFFEPAUSE	KAFFEPAUSE
17:00 Uhr	Sendersuchlauf oder wie Radio in Zukunft seine Hörer:innen erreicht	Der Werbemarkt auf „Wolke Sieben“? Zwischenbilanz in der Krise

► **Wir streamen alle Panels live – auf unserer Webseite, bei Youtube & Vimeo und in unserer App. Jetzt im Apple oder Google Play Store runterladen.**