



MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT  
MEDIENTAGE  
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Jochen Fasco / Direktor der  
Thüringer Landesmedienanstalt

Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)  
Steigerstr. 10 / 99096 Erfurt

Medienmitteilung

Leipzig, 28. März 2022

## **Analog & Digital: MTM-EXTRA am 31. März in Berlin und im Live-Stream**

**Mit dem MTM-EXTRA bieten die Medientage Mitteldeutschland wieder Begegnungen und Austausch und geben einen Ausblick auf das Netzwerktreffen der Medienbranche am 1. und 2. Juni in Leipzig. Im Fokus stehen Fake News, Hate Speech sowie Desinformation und deren Bedeutung für Demokratie, Medienfreiheit und Gesellschaft.**

“Freie Medien, in denen Bürgerinnen und Bürger umfassend und wahrhaftig informiert werden, sind Kernelement einer demokratischen Gesellschaft. Sie dienen dem gesellschaftlichen Diskurs. Medien können daher besonderen Schutz beanspruchen, haben aber zugleich auch eine besondere Verantwortung“, so **Jochen Fasco**, Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt und Vorsitzender der AG Medientage Mitteldeutschland e.V.

**Malte Krückels**, Staatssekretär des Freistaats Thüringen und Bevollmächtigter beim Bund, eröffnet das MTM-EXTRA, dass Akteur:innen aus Medien, Politik und Journalismus zusammenbringt, um aktuelle Probleme und mögliche Lösungsansätze zu diskutieren. Welche Auswirkungen haben Falschinformationen über die Pandemie, den Wahlkampf oder die Kriegsberichterstattung für die Gesellschaft? Welche Rolle spielen Medien und soziale Netzwerke für die politische Meinungsbildung? Welche juristischen Konsequenzen gibt es, um gegen Fake News vorzugehen und was kann getan werden, wenn der Hass nicht im Netz bleibt?

Diesen Fragen gehen am 31. März in der Vertretung des Freistaats Thüringen beim Bund u.a. **Heike Raab**, Medienstaatssekretärin des Landes Rheinland-Pfalz, **Marie-Teresa Weber**, Public Policy Managerin Meta, **Dr. Wolfgang Kreißig**, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten sowie **Sabine Frank**, Head of Governmental Affairs and Public Policy YouTube DACH/CEE/Google, nach. In einer Keynote spricht der Journalist **Hans Demmel** über seinen Selbstversuch mit rechten Medien in der “Anderswelt”.

Alle Interessierten können sich am kommenden Donnerstag **kostenlos und ohne Voranmeldung ab 15:00 Uhr** live digital auf der **Webseite der Medientage hinzuschalten**.

Wenn Sie als Pressevertreter:in vom MTM-EXTRA berichten möchten, melden Sie sich gerne bei Helena Geladaris (hg@medientage-mitteldeutschland.de) für weitere Informationen! Gern versorgen wir Sie auch mit Bildern von der Veranstaltung.

## **VORSCHAU MTM22**

Mehr als 100 internationale und nationale Referent:innen aus Medien, Politik und Journalismus, 18 Panels und Talkrunden auf zwei Bühnen, Aussteller aus der Medien- und Tech-Branche sowie ein vielfältiges Rahmenprogramm: Das sind die MTM22 am 1. und 2. Juni 2022 in der Baumwollspinnerei in Leipzig. Auf dem Podium sprechen u.a. Julia Becker, Aufsichtsratsvorsitzende FUNKE Mediengruppe, Isabelle Sonnenfeld, Leiterin Google News DACH, Vize-Präsidentin der EU-Kommission und Kommissarin für Werte und Transparenz, Vera Jourová, sowie Dr. Norbert Himmler, Intendant des ZDF. Das vollständige Programm ist ab April online.

## **EARLY-BIRD-TICKET**

Noch bis zum 1. April 2022 ist das Early-Bird-Ticket auf der Webseite ([mtm2022.de/tickets/](https://mtm2022.de/tickets/)) zum vergünstigten Preis von 238 Euro (inklusive MwSt.) erhältlich. Der reguläre Preis beträgt 345,10 Euro (inklusive MwSt.). Zudem ist der Vorverkauf für die Abendveranstaltung, die MTM-Night am 1. Juni ab 20 Uhr, gestartet. Das Kombi-Ticket für den Kongress und die MTM-Night steht ebenfalls noch bis Ende März zum Frühbucherpreis zur Verfügung.

Neben dem Zugang zum Kongress am 1. und 2. Juni sind die Lunchs im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV im Stadtgebiet Leipzig -und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen, sondern auch ab 16:00 Uhr am Vortag (31. Mai). So sind Besucherinnen und Besucher auch am Anreisetag kostenfrei unterwegs.

## **VERANSTALTER**

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e. V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, die Staatskanzlei Sachsen, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, arte, das ZDF, Saxonia Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e. V.

Bildmaterial und Logos für Ihre Berichterstattung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich: [mtm2022.de/presse/](https://mtm2022.de/presse/).

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an!

## **KONTAKT**

### **Helena Geladaris**

Medientage Mitteldeutschland  
Kommunikation  
Mobil: 0157 70650271  
[hg@medientage-mitteldeutschland.de](mailto:hg@medientage-mitteldeutschland.de)

### **Jochen Fasco**

Vorsitzender der AG Medientage  
Mitteldeutschland e.V.  
Telefon: 0361 21177 0  
[mail@t1m.de](mailto:mail@t1m.de)