



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Prof. Dr. Markus Heinker /
Präsident des Medienrates

Sächsische Landesanstalt für privaten
Rundfunk und neue Medien
Ferdinand-Lassalle-Straße 21 /
04109 Leipzig

Medienmitteilung

Leipzig, den 27. April 2023

#mtm23: Medienzukunft, Nachwuchsförderung und MTM-Night in neuer Rooftop-Location

Kommende Woche (Mittwoch, 3. Mai 2023) starten die Medientage Mitteldeutschland 2023 (#mtm23). Das Kongressprogramm von einer der wichtigsten Branchenveranstaltungen Deutschlands beginnt mit einer Debatte zum Vertrauen der Menschen in die Medien. Im Anschluss folgt eine Keynote von Karsten Samland (Head of Entertainment Operations DACH bei TikTok) zur Authentizität als wichtigste Währung im digitalen Raum. Das weitere Programm greift an zwei Tagen und auf zwei Bühnen verschiedene Facetten von Demokratie und Journalismus, Innovationen in der Medienbranche und aktuellen medienpolitischen Debatten wie der Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks auf.

Am **3. und 4. Mai 2023** bringen die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Baumwollspinnerei in Leipzig Medienschaffende, Entscheider:innen und den Mediennachwuchs zusammen. Dabei sein werden u.a. führende medienpolitische Akteur:innen wie **Heike Raab** (Medienstaatssekretärin Rheinland-Pfalz), Staatsminister **Oliver Schenk** (Freistaat Sachsen) oder **Tabea Rößner** (MdB, Vorsitzende Digitalausschuss), Intendant:innen der öffentlich-rechtlichen Anstalten wie **Dr. Norbert Himmler** (ZDF), **Prof. Dr. Karola Wille** (MDR) oder **Prof. Dr. Kai Gniffke** (SWR/ARD-Vorsitz) sowie Medienschaffende und Journalist:innen wie **Markus Beckedahl** (Gründer netzpolitik.org) oder die Chefredakteurin **Sonja Schwetje** (RTL News und ntv).

Zu den weiteren Speaker:innen- und Programm-Highlights der #mtm23 zählen die Keynote des US-amerikanischen Internet-Pioneers **Ethan Zuckerman**, der Vortrag "**Das Internet der Monopole**" des Medienforschers **Dr. Martin Andree** und die Diskussion zur Presseförderung mit **Sigrun Albert** (Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger, BDZV). Der Digitalexperte **Dennis Horn** (WDR), **Rainer Kellerhals** (Managing Director Microsoft EMEA) und **Stephan Thurm** (Geschäftsführer Funke Digital) werden den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und den ethischen Umgang mit KI-Tools in Redaktionen beleuchten. Die Journalismusprofessorin und Zukunftsrätin für ARD und ZDF **Prof. Dr. Annika Sehl** wird ebenso auf der MTM-Bühne stehen wie **Dr. Nadine Bilke** (Programmdirektorin ZDF), die Journalistin und Chefredakteurin **Julia Krittian** (MDR) oder **Dr. Christiane Schenderlein** (medienpolitische Sprecherin der CDU-Fraktion) und [viele weitere](#) mehr.

Alle Informationen zum Programm der Medientage finden Sie hier: <https://mtm2023.de/programm>

MTM-Night, MatchPoint und MTM-Pioneers bringen Teilnehmer:innen zusammen

MTM-Night am 3. Mai mit Blick auf den Augustusplatz

Ein Abend über den Dächern von Leipzig, Drinks, Barbecue und spannende Gespräche: Das alles bietet die **MTM-Night** am 3. Mai. Erstmals findet die Abendveranstaltung im zentral gelegenen Rooftop-Restaurant "Felix" am Augustusplatz statt und bietet die Möglichkeit, die Gespräche des Tages zu vertiefen. Die Tickets für die Abendveranstaltung sind limitiert und stehen im [Onlineshop](#) zur Verfügung.

MatchPoint: zentraler Kongress-Treffpunkt

In der Werkschau (Halle 12) präsentieren sich parallel zum Kongressprogramm interessante Aussteller und Partner aus der Branche im neu geschaffenen **MatchPoint**: ARD Kultur, ARTE, das Deutschlandradio, der DJV, das Europäische Parlament, die FUNKE Mediengruppe, die Mitteldeutsche Medienförderung, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Landesmedienanstalten Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen, die Sächsische Staatskanzlei, die Stadt Leipzig sowie der Innovationspartner der MTM23 Divicon. Auf einer eigenen Bühne gibt es Projektvorstellungen, interaktive Programmpunkte und Vorträge der ausstellenden Unternehmen und Organisationen. Eine Workstation, die Bar, die Lunch-Area und Loungebereiche sind ebenfalls in Halle 12 beheimatet und laden zum Netzwerken und Austauschen ein.

Neues Projekt zur Nachwuchsförderung: MTM-Pioneers

Das Projekt MTM-Pioneers umfasst Expert:innentalks, Präsentationen und Pitches von Startups der Medien- und Kreativwirtschaft, Debatten zu Themen wie Recruiting und Arbeitswelten von morgen sowie aktuelle Trends aus der Medienlandschaft. In einem **Design-Thinking-Prozess** sind gemeinsam mit Studierenden, Medienschaffenden aus Redaktionen, Startups, der Gamesbranche, mit Vertreter:innen verschiedener Fördereinrichtungen sowie der **MDM-Gründerinitiative MEDIAstart** einzigartige Ideen entstanden, die auf den #mtm23 umgesetzt werden. Die dabei entwickelten Prototypen zielen auf den Dialog unter allen Besucher:innen der Medientage Mitteldeutschland. Mit **Gamification-Elementen** führt beispielsweise eine Schnitzeljagd zu Themen wie Public Value, Innovation und Nachhaltigkeit durch den Ausstellerbereich. Eine Happy Hour lädt an beiden Kongresstagen mit **Table-Sessions** zu einem Getränk und Expert:innen-Talk an die Bar. Zudem sind die MTM-Pioneers hier mit eigenem Stand vertreten, an dem Startups und Gründer:innen aus der Medienbranche ihre neuen Produkte und Ideen, wie immersive Games, VR-Erlebnisse oder App-Entwicklungen, vorstellen. **Das Nachwuchsförderprogramm ist ein Projekt der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. in Partnerschaft mit der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM).**

Alle weiteren Informationen zur MTM23 finden Sie [hier](#).

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung ist ab sofort geöffnet. Wir bitten um eine Akkreditierung mit Nennung des Mediums und der Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an: Helena Geladaris | presse@medientage-mitteldeutschland.de

LIVESTREAM

Alle Podien der #mtm23 stehen Ihnen am 3. und 4. Mai kostenlos und ohne Voranmeldung auch im Livestream zur Verfügung. Dafür ist keine gesonderte Akkreditierung nötig. Schalten Sie sich einfach unter mtm2023.de dazu.

TICKETS

Tickets für die Medientage Mitteldeutschland sind im [Onlineshop](#) erhältlich. Neben dem Zugang zum Kongress ist der Networking-Lunch im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV in Leipzig. Und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen 3. und 4. Mai 2023, sondern auch ab 16:00 Uhr am Vortag. Am Mittwoch, den 3. Mai findet die MTM-Night in der Rooftop-Location "Felix" statt. Limitierte Kombitickets für den Kongress und das Netzwerkevent am Abend sind ebenfalls im Ticketshop verfügbar.

LOCATION

Bereits zum vierten Mal finden die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Das Areal mit seinen hundert Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen und einem eigenen Accelerator für Startups ist mittlerweile eine der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa. Dort heißen Sie die Medientage Mitteldeutschland herzlich willkommen.

VERANSTALTER

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, die Staatskanzlei Sachsen, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF, Saxonica Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e.V.

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an!

KONTAKT

Helena Geladaris | presse@medientage-mitteldeutschland.de | Tel.: +49 176 638 905 50

Der offizielle Hashtag der Veranstaltung ist #mtm23.

Facebook: <https://www.facebook.com/medientage.mitteldeutschland/>

Instagram: https://www.instagram.com/mtm_leipzig/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/medientage-mitteldeutschland/>

Twitter: https://twitter.com/MTM_Leipzig