



MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Prof. Dr. Markus Heinker /
Präsident des Medienrates

Sächsische Landesanstalt für privaten
Rundfunk und neue Medien
Ferdinand-Lassalle-Straße 21 /
04109 Leipzig

Medienmitteilung

Leipzig, den 9. März 2023

Medientage Mitteldeutschland 2023: Medienpolitische Debatten, Journalismus in Zeiten der Krise und Künstliche Intelligenz

Die wichtigsten Akteurinnen und Akteure aus Medien, Politik und Gesellschaft diskutieren am 3. und 4. Mai 2023 bei den Medientagen Mitteldeutschland (#mtm23) in Leipzig über die Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks, die Medienkonzentration und ihre gesellschaftlichen Auswirkungen und über die Rolle des Journalismus in Krisenzeiten. Zudem stehen aktuelle Innovationen, Trends und Technologien im Fokus. Die **Keynotespeaker Ethan Zuckerman** (University of Massachusetts) und **Karsten Samland** (Head of Entertainment Operations bei TikTok) geben Impulse aus und über Plattformen hinaus. Zu den weiteren Speakerinnen und Speakern zählen u.a. **Dr. Nadine Bilke** (Programmgeschäftsführerin des ZDF), **Sonja Schwetje** (Chefredakteurin von ntv und RTL NEWS), **Markus Beckedahl** (Gründer von netzpolitik.org) oder der Digitalexperte **Dr. Martin Andree**, der Digitale Medien an der Universität zu Köln unterrichtet.

Neben Keynotes, Paneldiskussionen und Best Cases auf den Bühnen, bildet der neu geschaffene "MTM-Matchpoint" den zentralen Treffpunkt der diesjährigen #mtm23. Aussteller und Partner der Medientage präsentieren sich hier erstmals mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten, in kreativer Atmosphäre haben die Gäste Gelegenheit, mit Entscheiderinnen und Entscheidern, mit jungen Medienschaffenden und Studierenden ins Gespräch zu kommen.

Highlights der beiden Kongresstage sind die **Keynotes von Ethan Zuckerman und Karsten Samland**. Unter dem Motto "Authentizität ist die neue Währung", wird Karsten Samland am 3. Mai einen Einblick geben, wie Medienschaffende und Unternehmen TikTok für ihre Marke und Inhalte nutzen können. Einen Blick in die Zukunft von Social Media Plattformen und darüber hinaus wagt der Internetaktivist Ethan Zuckerman am zweiten Kongresstag: Welche Alternativen gibt es zu den großen amerikanischen Tech-Konzernen und welche Rolle könnte dabei der öffentlich-rechtliche Rundfunk spielen?

Ein inhaltlicher Schwerpunkt der Medientage Mitteldeutschland liegt auf den wichtigsten medienpolitischen Debatten des Jahres: Von der **Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks** über die aktuellen Entwicklungen rund um den **European Media Freedom Act** bis hin zu

Medienkonzentration und der Forderung nach einer **Presseförderung**. Das diskutieren u.a. der sächsische Ministerpräsident **Michael Kretschmer**, **Prof. Dr. Kai Gniffke** (ARD-Vorsitzender und Intendant des SWR), **Prof. Dr. Karola Wille** (Intendantin des MDR), **Dr. Tobias Schmid** (Direktor der Landesmedienanstalt Nordrhein-Westfalen), **Heike Raab** (Medienstaatssekretärin des Landes Rheinland-Pfalz), **Peter Weber** (Vizepräsident von ARTE) und **Sigrun Albert** (Geschäftsführerin des BDZV).

Im Kontext aktueller Krisen wie Krieg, Pandemie, Energiekrise und Inflation fragen die Medientage Mitteldeutschland auch: Wie steht es um das **Vertrauen der Menschen in die Medien** und welche **Aufgabe** hat der **Journalismus** für die **Demokratie**? Und wie können **Medien und Politik die Kulturlandschaft unterstützen**? Zu diesen Themen bringen u.a. **Prof. Dr. Benjamin-Immanuel Hoff** (Kulturminister des Freistaates Thüringen), **Sonja Schwetje** (Chefredakteurin von ntv und RTL NEWS), **Natalie Müller-Elmau** (Leiterin Koordination 3sat) und **Olaf Zimmermann** (Geschäftsführer des Deutschen Kulturrats e.V.) ihre Expertise ein.

Ein Fokus der #mtm23 liegt auf **technologischen Innovationen** und **Künstlicher Intelligenz** sowie ihre wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen. Über die Entstehung neuer **Lösungen zur Messbarkeit** der Abrufe in der Audiobranche, den Einsatz von **KI in Redaktionen** und über die Potentiale von **Gaming für Medienschaffende** diskutieren u.a. **Holger Meinzer** (Director Media Relations und Telco bei Microsoft), **Stephan Thurm** (Digitalchef der FUNKE Mediengruppe), **Matthias Pfaff** (Chief Digital Officer der Regiocast), und **Ina Tenz** (Geschäftsleiterin Audio, Strategie und Content bei ABC Communication).

Weitere Themen sind das Trendthema **New Work**, die **Formatentwicklung für junge Zielgruppen** sowie die **Medienkompetenz als Demokratiekompetenz**. Das vollständige Programm ist [hier](#) zu finden.

Alle Informationen zur #mtm23 finden Sie [hier](#).

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung ist ab sofort geöffnet. Wir bitten um eine Akkreditierung mit Nennung des Mediums und der Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an: Helena Geladaris | presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets für die Medientage Mitteldeutschland sind im [Onlineshop](#) erhältlich. Neben dem Zugang zum Kongress ist der Networking-Lunch im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV in Leipzig. Und zwar nicht nur an den beiden Veranstaltungstagen 3. und 4. Mai 2023, sondern auch ab 16:00 Uhr am Vortag. Am Mittwoch, den 3. Mai findet die MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt. Limitierte Kombitickets für den Kongress und das Netzwerkevent am Abend sind ebenfalls im Ticketshop verfügbar.

LOCATION

Bereits zum vierten Mal finden die Medientage Mitteldeutschland auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Das Areal mit seinen hundert Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen und einem eigenen Accelerator für Startups ist mittlerweile eine der interessantesten Produktions- und Ausstellungsstätten für Kunst und Kultur in Europa. Dort heißen Sie die Medientage Mitteldeutschland herzlich willkommen.

VERANSTALTER

Die Medientage Mitteldeutschland werden von der AG Medientage Mitteldeutschland e.V. ausgerichtet. Zu den Mitgliedern gehören die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Stadt Leipzig, die Staatskanzlei Sachsen, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF, Saxonica Media und der Verband Mitteldeutscher Privatradios e.V.

Bei Fragen sprechen Sie uns gerne an!

KONTAKT

Helena Geladaris | presse@medientage-mitteldeutschland.de | Tel.: +49 341 25 66 54 21

Der offizielle Hashtag der Veranstaltung ist #mtm23.

Facebook: <https://www.facebook.com/medientage.mitteldeutschland/>

Instagram: https://www.instagram.com/mtm_leipzig/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/medientage-mitteldeutschland/>

Twitter: https://twitter.com/MTM_Leipzig