



MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND

Vorsitz: Prof. Dr. Markus Heinker /
Präsident des Medienrates

Sächsische Landesanstalt für privaten
Rundfunk und neue Medien
Ferdinand-Lassalle-Straße 21 /
04109 Leipzig

Medienmitteilung

Leipzig, 26. Februar 2024

Medientage Mitteldeutschland 2024: Programm jetzt online

Am 17. und 18. April 2024 trifft sich die Medienbranche zu den Medientagen Mitteldeutschland (#mtm24) in Leipzig. Das Programm ist jetzt online und thematisiert Medienethik, verändertes Konsumverhalten und die Auswirkungen der Digitalisierung. Diskutiert wird über Vertrauen, Regulierung, Innovation und Sicherheit in der Medienbranche. Prominente Speaker wie Dr. Rainer Esser und Julia Jäkel greifen Schlüsselthemen wie die Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowie die Frage nach Wirtschaftlichkeit und Relevanz in einer transformierenden Medienlandschaft auf.

Die Medientage Mitteldeutschland (#mtm24), das führende Netzwerktreffen der Medienbranche, finden am 17. bis 18. April 2024 in Leipzig statt. Bei der Veranstaltung diskutieren nationale und internationale Expertinnen und Experten, Medienschaffende und Digital Natives über die wichtigsten Medienthemen wie Medienethik, veränderte Konsumgewohnheiten und die Auswirkungen der Digitalisierung thematisiert.

Das Programm umfasst thematische Schwerpunkte zu Vertrauen und Regulierung, Innovation und Sicherheit. Die Diskussionen drehen sich um die **Zukunft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks**, die **Weiterentwicklung von Social Media**, die **Herausforderungen durch sogenannte "alternative Medien"** und **neue Journalismusformen** oder den konkreten **Umgang mit künstlicher Intelligenz**. Es wird diskutiert, wie mit Fake News und Hass-Kampagnen bei der Europawahl umgegangen werden kann und wie sich Deutschland im europäischen Vergleich zum Digital Service Act positioniert.

Dr. Rainer Esser (Geschäftsführer der Zeit Verlagsgruppe) hält eine Keynote zum Thema „Medien im Wandel: Wege zu Relevanz und Wirtschaftlichkeit in einer sich transformierenden Medienlandschaft“. Zur Reform des öffentlich rechtlichen Rundfunks diskutieren unter anderem **Julia Jäkel** (Vorsitzende des Zukunftsrats), **Prof. Dr. Kai Gniffke** (Intendant des SWR und ARD-Vorsitzender) und **Dr. Norbert Himmler** (Intendant des ZDF).

Unter anderem bringen **Sigrun Albert** (Hauptgeschäftsführerin des BDZV), **Daniela Beaujean** (Geschäftsführerin und Head of Legal and Regulatory Affairs bei VAUNET), **Dr. Eva Flecken** (Vorsitzende der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten und Direktorin der MABB), **Jan Fleischhauer** (Publizist bei Burda) und **Heike Raab** (Staatssekretärin und Bevollmächtigte des Landes

Rheinland-Pfalz beim Bund und für Europa und Medien) ihre Perspektiven aktiv in die Diskussionen der #mtm24 ein.

Mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten präsentieren sich Aussteller und Partner im MTM-Matchpoint, dem Treffpunkt der #mtm24 zum Austauschen und Vernetzen.

Das Programm und weitere Informationen zur #mtm24 sind auf der offiziellen Website verfügbar: <https://medientage-mitteldeutschland.de/>

ÜBER DIE MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

Die #mtm24 sind ein zweitägiges Netzwerktreffen in Leipzig. Jedes Jahr diskutieren internationale Speaker in interaktiven Formaten die richtigen Fragen und finden neue Antworten. Hier vernetzen sich die entscheidenden Medienmacher, Intendanten, Internetvordenker, Entwickler, Chefredakteure, Digitalunternehmer, Werber, Journalisten und Regulierer. Sie diskutieren die drängenden Fragen der Medienbranche, loten neue Perspektiven aus, bekommen und setzen neue Impulse.

AKKREDITIERUNG

Die Medienakkreditierung ist ab sofort geöffnet. Bitte akkreditieren Sie sich unter Angabe des Mediums und Vorlage des Presseausweises oder eines vergleichbaren Nachweises an: Nine-Christine Müller | presse@medientage-mitteldeutschland.de

TICKETS

Tickets sind im [Onlineshop](#) erhältlich, inklusive Networking-Lunch und öffentlicher Verkehrsmitteln in Leipzig. Ab 16 Uhr am Vorabend, dem 16. April 2024, sowie während der Veranstaltungstage können die öffentlichen Verkehrsmittel genutzt werden. Am 17. April findet ab 19 Uhr das Networking-Event MTM-Night in der Rooftop-Location Felix statt. Limitierte Kombitickets für Kongress und MTM-Night sind ebenfalls im Ticketshop erhältlich.

LOCATION

Die Medientage Mitteldeutschland finden bereits zum fünften Mal auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei statt. Mit rund 100 Künstlerateliers, knapp 20 Galerien und Ausstellungsräumen sowie einem eigenen Startup-Accelerator hat sich das Areal zu einem der interessantesten Produktions- und Ausstellungsorte für Kunst und Kultur in Europa entwickelt.

VERANSTALTER

Mitglieder der AG MTM sind die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien, die Thüringer Landesmedienanstalt, die Medienanstalt Sachsen-Anhalt, die Stadt Leipzig, die Sächsische Staatskanzlei, Sachsen Media, der Mitteldeutsche Rundfunk, die Mitteldeutsche Medienförderung, die MDR Media GmbH, die FUNKE Mediengruppe, ARTE, das ZDF und Saxonica Media.

KONTAKT

Nine-Christine Müller | presse@medientage-mitteldeutschland.de

SOCIAL MEDIA

#mtm24 ist der offizielle Hashtag der Veranstaltung.

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter / X](#)